

EFFEKTEN AF INNOVATIONSRADAR.DK

UNDERSØGELSE AF BYGGERIETS FORUDSÆTNINGER
OG ERFARINGER MED DEN DANSKE FUNDINGVERDEN

INNOVATIONSRADAR.DK
HAR YDET RÅDGIVNING
TIL MERE END

150

VIRKSOMHEDER OG
UDVIKLINGSPROJEKTER
I DET BYGGEDE MILJØ



EFFEKTEN AF INNOVATIONSRADAR.DK

UNDERSØGELSE AF BYGGERIETS FORUDSÆTNINGER OG ERFARINGER MED DEN DANSKE FUNDINGVERDEN

Innovationsradar.dk er et tilbud til alle, der søger et bedre overblik over fonde og tilskudsordninger til realisering af udviklingsprojekter inden for det byggede miljø.

Initiativet blev lanceret af Realdania i foråret 2012 og fortsætter frem til udgangen af 2015. Formålet er at gøre det let for udviklingsorienterede virksomheder og iværksættere i byggeriet at finde frem til de mange støtte- og tilskudsmuligheder, der står til rådighed for innovative virksomheder og initiativer – og som gør det muligt at udvikle de gode idéer til praktiske løsninger.

Men hvad kan man sige om den "typiske" udviklingsorienterede virksomhed i byggeriet og den støtte, som de modtager? Hvad er de typiske udfordringer, når man søger udviklingsstøtte, og hvordan kan et initiativ som Innovationsradar.dk hjælpe?

På de næste sider præsenteres resultaterne af en undersøgelse af Innovationsradar.dk's effekt og af de virksomheder, der har modtaget vejledning gennem initiativet. Undersøgelsen er gennemført af Smith Innovation i begyndelsen af 2015.

Innovationsradar.dk er et webbaseret online-værktøj, der er udviklet specielt til byggeriets idémagere, innovative virksomheder og udviklingskonsortier, som har brug for økonomisk støtte til at realisere deres projekt.

På websitet kan man få overblik og information om knap 200 tilskudsordninger og fonde, der rummer muligheder for innovationsprojekter i byggeriet. Derudover indeholder sitet værktøjer og guidelines til, hvordan den gode idé kan udvikles til et flyvefærdigt projekt samt en eksempelsamling med cases, der har opnået funding.

Ud over fundingoverblikket på websitet tilbyder Innovationsradar.dk desuden gratis rådgivning om, hvordan et ansøgnings- og udviklingsforløb kan tilrettelægges.

Innovationsradar.dk er et Realdania initiativ til fremme af innovation i byggeriet.

Smith Innovation er operatør på initiativet.

www.innovationsradar.dk

HVEM ER DEN TYPISKE INNOVATIONSRADAR-VIRKSOMHED?

INNOVATIONSRADAR.DK HJÆLPER ISÆR BYGGERIETS VÆKSTLAG

Innovationsradar.dk henvender sig til byggeriets udviklingsorienterede virksomheder og iværksættere og tilbyder overblik over samt råd og vejledning om udviklingsprojekters vej gennem det danske fundingsystem. Den typiske henvend-

else til Innovationsradar.dk kommer fra en mindre, privat virksomhed, der er under 10 år gammel og beskæftiget som rådgiver eller producent. Innovationsradar.dk hjælper således særligt byggeriets vækstlag.

VIRKSOMHEDERNES KARAKTERISTIKA



89% ER PRIVATE VIRKSOMHEDER

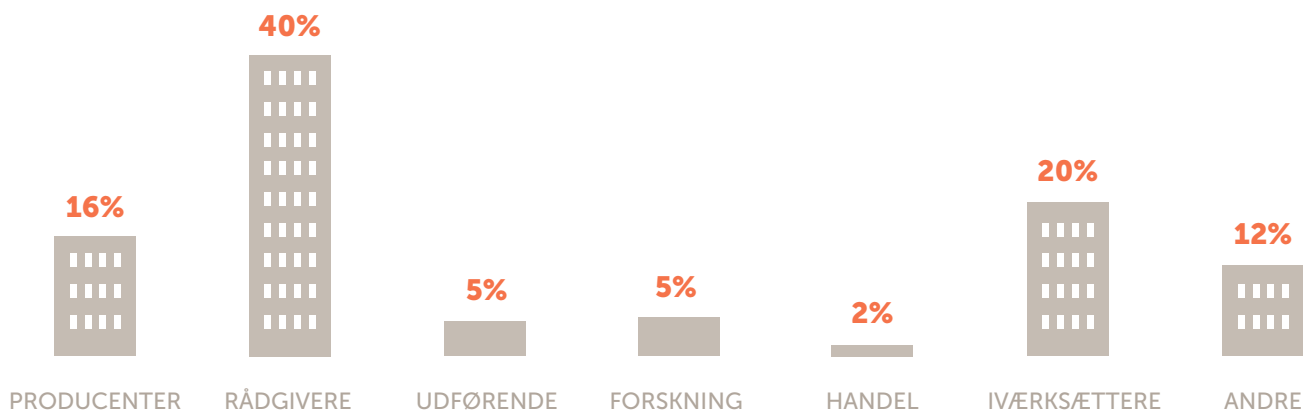


68% ER ÉN-MANDSVIRKSOMHEDER ELLER VIRKSOMHEDER MED 2-9 ANSATTE



68% ER UNDER 10 ÅR GAMLE

VIRKSOMHEDERNES FORDELING I VÆRDIKÆDEN



HVAD ER VIRKSOMHEDERNES ERFARINGER MED AT SØGE OG OPNÅ STØTTE?

INNOVATIONSRADAR.DK HJÆLPER DE VIRKSOMHEDER, DER ALDRIG FØR HAR SØGT STØTTE

Innovationsradar.dk er med til at indfri et uforløst potentiale hos byggeriets virksomheder. For over halvdelen af virksomhederne er hjælpen fra Innovationsradar.dk således startskuddet til mødet med fundingverdenen. Og lige under halvdelen af de virksomheder, som efter kontakt med Innovationsradar.dk vælger at gå videre med en

fondsansøgning, opnår støtte. For små virksomheder med 2-9 ansatte er det endda næsten 2/3, der opnår støtte. Set i forhold til større virksomheder med funderings erfaring, klarer de små virksomheder uden funderings erfaring sig således lige så godt eller endda bedre.



56%

SØGER STØTTE FOR FØRSTE GANG

Lidt over halvdelen af de virksomheder, der har henvendt sig til Innovationsradar.dk, har ikke tidligere søgt om fondsmidler

43%

AF DE VIRKSOMHEDER, DER SØGER UDVIKLINGSSTØTTE FOR FØRSTE GANG, OPNÅR EN BEVILLING

Virksomheder, der har erfaring med at søge fondsstøtte og virksomheder, der søger fondsstøtte for første gang, har stort set samme sandsynlighed for at opnå bevilling

47%

AF ALLE UNDERSØGELSENS VIRKSOMHEDER OPNÅR STØTTE

Knap halvdelen af de virksomheder, der samlet set søger om fondsstøtte, modtager den

ANDEL AF BEVILLINGER FORDELT PÅ VIRKSOMHEDSSTØRRELSE



1 UD AF 3 PROJEKTANSØGNINGER FRA ÉN-MANDSVIRKSOMHEDER HAR OPNÅET STØTTE



2 UD AF 3 PROJEKTANSØGNINGER FRA VIRKSOMHEDER MED 2-9 ANSATTE HAR OPNÅET STØTTE



1 UD AF 3 PROJEKTANSØGNINGER FRA VIRKSOMHEDER MED 10-49 ANSATTE HAR OPNÅET STØTTE

HVAD ER VIRKSOMHEDERNES UDVIKLINGSFOKUS?

PRODUKTUDVIKLING OG -INNOVATION FYLDER MEST

Størstedelen af de projekter, Innovationsradar.dk har vejledt, omhandler udvikling af et fysisk produkt eller forfinelse og udvikling af nye produkttegenskaber. Især de små virksomheders kompetencer er meget produktorienterede, mens der er mindre fokus på fx udvikling af nye organisationsformer og processer. At der hovedsageligt fokuseres på produktinnovation, afspejler sandsynligvis også de danske tilskudsordningers efterspørgsel efter projektidéer samt de støttekriterier, som virksomhederne er underlagt. Her møder man ofte krav om udvikling, demonstration og/eller markeds-

introduktion af fysiske teknologier frem for andre mulige innovationsformer fx inden for forretning/salg, organisering og understøttende processer.

Virksomhederne har – i hvert fald til en start – fokus på hjemmemarkedet og et relativt lille eksportfokus. Denne tendens kan forklares med, at udviklingsprojekterne hovedsageligt befinder sig i en udviklingsfase, og at markedsintroduktion og dermed fokus på markedsmuligheder ikke prioriteres på nærværende tidspunkt.

DET TYPISKE PROJEKT EN VIRKSOMHED HENVENDER SIG MED PLACERER SIG I UDVIKLINGSFASEN AF INNOVATIONSKÆDEN



VEDRØRER ET KONKRET PRODUKT



MANGLER EKSPORTFOKUS

74% AF VIRKSOMHEDERNE HAR IKKE FORETAGET EKSPORTTILTAG I TILKNYTNING TIL DERES UDVIKLINGSPROJEKT

HVILKE KOMPETENCER ER DER (IKKE) I VIRKSOMHEDERNE?

FRA UDVIKLINGSPROJEKT TIL UDVIKLINGSVIRKSOMHED – ET SVÆRT SKIFT

Et projekt er ikke stærkere, end det hold der står bag. Der er dog stor forskel på virksomhedernes kompetencer i forhold til at drive et udviklingsprojekt. Langt de fleste virksomheder angiver, ikke overraskende, specialviden om det produkt eller den ydelse et givent projekt omhandler, som deres primære kompetence, mens de har sværere ved at løfte aktiviteter inden for områder som kommunikation, kommercialisering og økonomi. Dette er ikke overraskende og hænger sammen med, at udviklingsprojekter typisk tager udgangspunkt i specialviden – ofte inden for et teknisk felt – og at der først senere i udviklingsforløbet kobles andre kompetencer på projektet. Et vigtigt bidrag, Innovationsradar.dk har givet

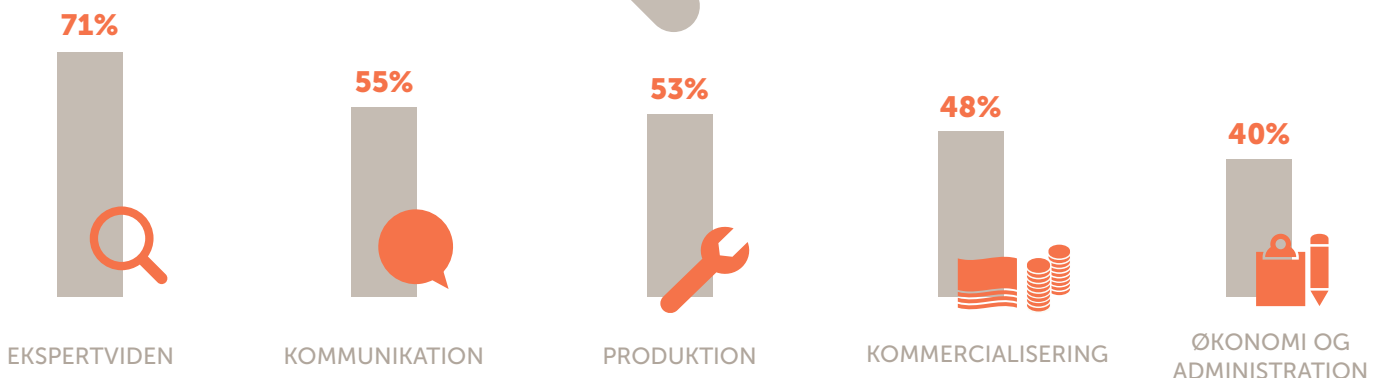
projekterne, er netop at stille kritiske spørgsmål til partskredsen og tilbyde match-making med nye parter for på den måde at tilskynde en bred kompetencesammensætning i udviklingsprojektet.

Undersøgelsen viser også, at virksomhederne oplever en generel udfordring med at finde tid til at søge udviklingsstøtte. En forklaring på dette kan være, at det er vanskeligt – også i et langsigtet perspektiv – at løfte opgaven med at organisere virksomhedens udviklingsaktiviteter gennem en mere systematisk tilgang til udvikling af nye ydelser og af virksomhedens forretning generelt.



AF VIRKSOMHEDERNE SER EKSPERTVIDEN OM ET PRODUKT ELLER YDELSE SOM DEN PRIMÆRE KOMPETENCE I UDVIKLINGSPROJEKTET

Ofte mangler projekterne kompetencer inden for forretningsudvikling samt til at sikre en effektiv drift af projektet



VIRKSOMHEDERNE ANGIVER TIDSFORBRUGET SOM DEN STØRSTE UDFORDRING I ANSØGNINGSPROCESSEN

Udfordringen omkring tidsforbruget afspejler bl.a. en udfordring i at organisere arbejdet med udviklingsprojekter

HVAD HAR VIRKSOMHEDERNE OPNÅET?

DET HAR INNOVATIONSRADAR.DK HJULPET MED – PENGE OG PERSPEKTIVER

Erfaringer fra Innovationsradar.dk viser, at de virksomheder, der har fået rådgivning gennem initiativet, har haft stor succes med at opnå en bevilling. Ca. halvdelen af virksomhederne, der har søgt, har således modtaget støtte. Dog ser vi, at disse virksomheder "kun" opnår lige over halvdelen af den støtte, de i gennemsnit har søgt. Det vil således ofte være både nødvendigt og hensigtsmæssigt at dele et udviklings-

projekt op i mindre delprojekter eller faser og satse på flere fundingaktører, hvis man vil nå i mål. Desuden ser vi, at virksomhederne – ud over at opnå selve fondsstøtten – også oplever en række andre effekter af at have været i kontakt med Innovationsradar.dk – bl.a. bedre overblik over og viden om fundinglandskabet, bedre grundlag for på egen hånd at søge støtte samt et udvidet netværk.

BEVILLINGER



VIRKSOMHEDERNE HAR I GENNEMSNIET ANSØGT OM STØTTE PÅ

616.000 kr.



DE VIRKSOMHEDER, DER HAR OPNÅET BEVILLING, HAR I GENNEMSNIET FÅET BEVILLIGET KNAK

370.000 kr.

AFLEDTE EFFEKTER



94%

AF VIRKSOMHEDERNE HAR OPLEVET MINDST ÉN ANDEN AFLEDT EFFEKT AF AT HAVE VÆRET I KONTAKT MED INNOVATIONSRADAR.DK

AFLEDTE EFFEKTER



Større overblik over fundinglandskabet



Bedre grundlag for at søge fondsmidler i fremtiden



Bedre klædt på til selv at klare en ansøgningsproces i fremtiden



Bedre viden om hvordan en ansøgningsproces foregår



Større tiltro til at man kan opnå midler i fremtiden



Et større netværk



Ændret strategi for hvordan midler ansøges



Ny prioritering af fondssøgning i forhold til andre opgaver



Ændret produkt så der kan søges støtte inden for nye områder

DET SIGER VIRKSOMHEDERNE OM INNOVATIONSRADAR.DK

HVORDAN HAR INNOVATIONSRADAR.DK HJULPET?

Vi har ændret
vores strategi for,
hvordan vi søger
midler

Jeg har fået bedre
grundlag for at
søge fondsmidler
i fremtiden

Vi har lavet en
ny prioritering af
fondssøgning i
forhold til andre
opgaver

Nu kan vi
selv klare en
ansøgnings-
proces

Vi har fået
større tiltro til, at
vi kan opnå midler
i fremtiden

Innovationsradar.dk
har givet os større
overblik over
fundinglandskabet

Vi har ændret
vores produkt, så
vi kan søge støtte
inden for nye
områder

Jeg har fået bedre
viden om, hvordan
en ansøgnings-
proces foregår